

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 2

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: TPA589; TCO:120	60	3	0	8.070
2.) -	MARCA: TPA560; TCO:120	60	3	0	8.530
3.) -	MARCA: TPA553; TCO:120	60	3	0	7.840
4.) -	MARCA: TPA679; TCO:84	38	3	6	6.210
5.) -	MARCA: TPA583; TCO:120	60	3	0	8.840
6.) -	MARCA: TPA567; TCO:120	60	3	0	8.150
7.) -	MARCA: TPA545; TCO:120	60	3	0	8.840
8.) -	MARCA: TPA596; TCO:116	56	3	1	7.380
9.) -	MARCA: TPA578; TCO:120	60	3	0	9.000
10.) -	MARCA: TPA550; TCO:120	60	3	0	8.380
11.) -	MARCA: TPA574; TCO:120	60	3	0	8.840
12.) -	MARCA: TPA548; TCO:120	60	3	0	9.530
13.) -	MARCA: TPA538; TCO:120	60	3	0	8.000
14.) -	MARCA: TPA587; TCO:99	39	3	5	6.150
15.) -	MARCA: TPA551; TCO:120	60	3	0	8.300
16.) -	MARCA: TPA585; TCO:120	60	3	0	9.000
17.) -	MARCA: TPA566; TCO:120	60	3	0	7.460
18.) -	MARCA: TPA579; TCO:102	42	3	4	6.920
19.) -	MARCA: TPA605; TCO:120	60	3	0	8.840
20.) -	MARCA: TPA559; TCO:116	56	3	1	7.840
21.) -	MARCA: TPA607; TCO:111	51	3	2	7.150
22.) -	MARCA: TPA582; TCO:120	60	3	0	7.840
23.) -	MARCA: TPA696; TCO:120	60	3	0	8.000
24.) -	MARCA: TPA695; TCO:120	60	3	0	7.380
25.) -	MARCA: TPA554; TCO:95	35	3	6	6.690
26.) -	MARCA: TPA575; TCO:86	38	3	6	5.570
27.) -	MARCA: TPA556; TCO:120	60	3	0	8.530
28.) -	MARCA: TPA558; TCO:120	60	3	0	9.300
29.) -	MARCA: TPA581; TCO:120	60	3	0	8.150
30.) -	MARCA: TPA590; TCO:120	60	3	0	7.690
31.) -	MARCA: TPA603; TCO:120	60	3	0	9.460
32.) -	MARCA: TPA562; TCO:99	43	3	4	6.380
33.) -	MARCA: TPA563; TCO:120	60	3	0	7.690
34.) -	MARCA: TPA584; TCO:120	60	3	0	9.230
35.) -	MARCA: TPA599; TCO:98	45	3	4	6.710

Total medii studenți 277.890

Media studenților promovați/an curent 7.93971

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți Integraliști 25

Nr. studenți cu o restanță 2

Nr. studenți cu două restanțe 1

Nr. studenți mai mult de două restanțe 7

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: TPA626; TCO:48	48	3	3	6.070
2.) -	MARCA: TPA672; TCO:60	60	3	0	8.920
3.) -	MARCA: TPA653; TCO:60	60	3	0	7.920
4.) -	MARCA: TPA662; TCO:42	42	3	5	6.060
5.) -	MARCA: TPA689; TCO:56	56	3	1	7.920
6.) -	MARCA: TPA650; TCO:48	48	3	3	6.350
7.) -	MARCA: TPA642; TCO:60	60	3	0	8.920
8.) -	MARCA: TPA634; TCO:52	52	3	2	7.640
9.) -	MARCA: TPA666; TCO:60	60	3	0	8.140
10.) -	MARCA: TPA644; TCO:60	60	3	0	8.140
11.) -	MARCA: TPA665; TCO:51	51	3	2	7.350
12.) -	MARCA: TPA692; TCO:60	60	3	0	7.780
13.) -	MARCA: TPA668; TCO:60	60	3	0	8.500
14.) -	MARCA: IPA677; TCO:56	56	3	1	7.000
15.) -	MARCA: TPA652; TCO:52	52	3	2	7.570
16.) -	MARCA: TPA623; TCO:60	60	3	0	8.420
17.) -	MARCA: TPA680; TCO:56	56	3	1	8.350
18.) -	MARCA: TPA647; TCO:60	60	3	0	9.000
19.) -	MARCA: TPA649; TCO:52	52	3	2	7.070
20.) -	MARCA: TPA640; TCO:56	56	3	1	7.850
21.) -	MARCA: TPA686; TCO:60	60	3	0	8.420
22.) -	MARCA: TPA688; TCO:52	52	3	2	7.210
23.) -	MARCA: TPA660; TCO:35	35	3	6	5.780
24.) -	MARCA: TPA657; TCO:51	51	3	2	7.280
25.) -	MARCA: TPA673; TCO:60	60	3	0	9.570
26.) -	MARCA: TPA630; TCO:48	48	3	3	6.710
27.) -	MARCA: TPA651; TCO:41	41	3	5	6.260
28.) -	MARCA: TPA643; TCO:56	56	3	1	7.570
29.) -	MARCA: TPA645; TCO:60	60	3	0	7.420
30.) -	MARCA: TPA629; TCO:60	60	3	0	8.070
31.) -	MARCA: TPA628; TCO:60	60	3	0	7.640
32.) -	MARCA: TPA656; TCO:60	60	3	0	7.280
33.) -	MARCA: TPA687; TCO:52	52	3	2	7.640
34.) -	MARCA: TPA641; TCO:60	60	3	0	7.780
35.) -	MARCA: TPA671; TCO:60	60	3	0	7.210
36.) -	MARCA: TPA637; TCO:60	60	3	0	7.850
37.) -	MARCA: TPA691; TCO:60	60	3	0	8.000
38.) -	MARCA: TPA636; TCO:56	56	3	1	8.000
39.) -	MARCA: TPA624; TCO:60	60	3	0	8.420

Total medii studenți 299.080

Media studenților promovați/an curent 7.668/2

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 20

Nr. studenți cu o restanță 6

Nr. studenți cu două restanțe 7

Nr. studenți mai mult de două restanțe 6

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2025/2026

ANUL DE STUDIU: 3

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: TPA529; TCO:190	70	3	0	8.900
2.) -	MARCA: TPA513; TCO:170	50	3	2	6.750
3.) -	MARCA: TPA461; TCO:170	50	3	2	8.410
4.) -	MARCA: TPA485; TCO:170	50	3	2	8.330
5.) -	MARCA: TPA460; TCO:160	40	3	4	7.410
6.) -	MARCA: TPA508; TCO:190	70	3	0	8.900
7.) -	MARCA: TPA507; TCO:190	70	3	0	9.630
8.) -	MARCA: TPA466; TCO:190	70	3	0	8.540
9.) -	MARCA: TPA484; TCO:190	70	3	0	9.540
10.) -	MARCA: TPA519; TCO:190	70	3	0	7.720
11.) -	MARCA: TPA514; TCO:190	70	3	0	9.180
12.) -	MARCA: TPA497; TCO:170	50	3	2	7.750
13.) -	MARCA: TPA476; TCO:190	70	3	0	7.720
14.) -	MARCA: TPA465; TCO:190	70	3	0	8.720
15.) -	MARCA: TPA491; TCO:165	45	3	3	7.160
16.) -	MARCA: TPA480; TCO:190	70	3	0	8.450
17.) -	MARCA: TPA324; TCO:175	55	3	2	7.720
18.) -	MARCA: TPA482; TCO:190	70	3	0	7.720
19.) -	MARCA: TPA483; TCO:190	70	3	0	7.720
20.) -	MARCA: TPA498; TCO:190	70	3	0	8.630
21.) -	MARCA: TPA477; TCO:190	70	3	0	8.360
22.) -	MARCA: TPA518; TCO:165	50	3	2	7.910
23.) -	MARCA: TPA496; TCO:170	50	3	2	7.000
24.) -	MARCA: TPA614; TCO:190	70	3	0	7.360
25.) -	MARCA: TPA509; TCO:190	70	3	0	8.720
26.) -	MARCA: TPA516; TCO:190	70	3	0	8.540
27.) -	MARCA: TPA591; TCO:190	70	3	0	8.180
28.) -	MARCA: TPA522; TCO:190	70	3	0	7.900
29.) -	MARCA: TPA615; TCO:190	70	3	0	7.720
30.) -	MARCA: TPA433; TCO:190	70	3	0	8.720
31.) -	MARCA: TPA616; TCO:190	70	3	0	9.810
32.) -	MARCA: TPA698; TCO:170	50	3	2	7.580
33.) -	MARCA: TPA473; TCO:190	70	3	0	8.720
34.) -	MARCA: TPA462; TCO:190	70	3	0	8.180
35.) -	MARCA: TPA486; TCO:190	70	3	0	8.090
36.) -	MARCA: TPA501; TCO:163	46	3	3	6.910

Total medii studenți 294.600
 Media studenților promovați/an curent 8.18333
 Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
 Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 25
 Nr. studenți cu o restanță 0
 Nr. studenți cu două restanțe 8
 Nr. studenți mai mult de două restanțe 3